

UNIVERSIDAD NACIONAL AUTONOMA DE MÉXICO

FACULTAD DE CONTADURIA Y ADMINISTRACIÓN

TEORÍA DEL CONOCIMIENTO

PROFESORA: JEREZ MORALES CLAUDIA MARCELA

ENSAYO SEMESTRAL

TITULO DEL ENSAYO: REDES SOCIALES Y COMUNIDADES VIRTUALES EN
EL ÁMBITO EDUCATIVO

ALUMNA: VILLEGAS VIVEROS VIRIDIANA

FECHA DE ENTREGA: 20 DE NOVIEMBRE DEL 2013

En primera instancia es necesario conocer que son las redes sociales: Son estructuras sociales compuestas de grupos de personas, las cuales están conectadas por uno o varios tipos de relaciones, tales como amistad, familia, intereses comunes o que comparten conocimientos o elementos en común tales como un idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, estatus social, hobbies etc., pero con la característica de hacerlo por internet. Lo más importante es que conviven con otras personas con sus mismos intereses conectándose con sus amigos e incluso obtener nuevos y diferentes amigos.

Las redes sociales en Internet son "Todas las plataformas digitales que permiten la vinculación entre perfiles personales". Guillermo Pérezbolde, vicepresidente del comité de marketing y publicidad de la Asociación Mexicana de Internet (AMIPCI)

Otro punto de suma importancia es que se tenga el conocimiento de que son las comunidades virtuales: Las Comunidades Virtuales son espacios en Internet destinados a facilitar la comunicación entre los miembros del grupo al que pertenecen y que se encuentran en distintos puntos geográficos.

Así, los integrantes colaboran a través de medios de comunicación como listas de distribución, grupos de noticias, canales de chat, mensajería instantánea y otros recursos compartidos como bibliotecas, juegos, documentos, etcétera.

Dentro de una Comunidad Virtual, existen 2 tipos de roles que son asignados a los miembros del grupo, por un lado se encuentran los administradores que manipulan y coordinan la comunicación y la información de la comunidad y por otro lado los participantes, que emplean los recursos proporcionados por el administrador para llevar a cabo los fines definidos.

Haciendo un enfoque hacia mi carrera que es Informática una red es un conjunto de equipos interconectados (ya sea por conexión cableada o inalámbrica) que comparten información, el "social" se toma como un sentido de pertenencia o relativo a la interacción de la sociedad. La creación de las Redes Sociales fue a través de las llamadas tecnologías de la información y la comunicación, TIC. Las

TIC son tecnologías transparentes, intuitivas, gratuitas, basadas en la Web y por tanto de fácil acceso.

Elegí este tema porque desde mi pensar las redes sociales y comunidades virtuales tienen una gran importancia en el ámbito educativo actual, el demostrarlo es el principal objetivo.

Debido a que hay muchas redes sociales, me base en las 3 principales de nuestro país (México): YouTube, Facebook y Twitter, como fue señalado por el estudio de la AMIPCI que dice Facebook es la red más utilizada (39%), seguida de YouTube (28%) y Twitter (20%).

En lo que concierne a aulas virtuales tratare con las que a nivel licenciatura se trabaja en la UNAM.

Mis principales razones para creer que son de importancia académica son las siguientes:

- Abren la puerta de innovación didáctica en las escuelas
- Pueden convertirse en canales de comunicación entre escuela, alumno y profesor.
- Intercambio de información desde nuestra casa, universidad, bibliotecas, una sala de internet y sitios públicos

Abren la puerta de innovación didáctica en las escuelas

A nivel universidad todos los alumnos cuentan con un acceso a alguna red social o comunidad virtual.

Un ejemplo de las innovaciones que se obtiene con las comunidades virtuales es que las principales universidades del país Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM), el Tecnológico de Monterrey, la Ibero y el Instituto Politécnico Nacional (IPN) a través de éstas dan educación remota ofreciendo cursos en línea con las mismas acreditaciones que si se hubieran tomado en el aula.

En nuestra casa de estudios (UNAM) este tipo de educación se conoce como sistema a distancia, dando así la oportunidad a personas que trabajan, amas de casa, o personas mayores de terminar sus estudios como ya se mencionó sin ir a las aulas. Así un gran número de la población puede terminar sus estudios para después tener un mejor nivel de vida, apoyando el crecimiento laboral, social, económico de nuestro país.

Quiero retomar como ejemplos las comunidades virtuales que utilizamos en la Facultad de Contaduría y Administración de la UNAM, las más usadas son las Wiki, Edmodo, la Plataforma Educativa Virtual para Sistema Escolarizado (esta última propiedad de la Facultad). En estas Comunidades Virtuales los profesores suben sus apuntes, presentaciones, lecturas, dejan tareas y trabajos que requieren sobre el tema que se está tratando según el temario como apoyo y material del curso y los alumnos pueden subir sus trabajos, ensayos, o tareas básicas que se le pidan, hacer foros de discusión en grupo para aclarar algún tema, e interactuar con el profesor sobre sus dudas en cualquier momento, sin tener que esperar a el día de la clase, esto disminuye la pérdida de tiempo

En resumen dan nuevas oportunidades de aprendizaje, en la teoría en que el alumno como centro del proceso educativo participando activamente e implicándose en lugar de ser un mero receptor de información.

En las redes sociales la innovación es muy parecida ya que por medio de YouTube hay unas personas que suben videos sobre algún tema que manejen y lo explican de manera fácil con la finalidad de que el usuario que lo ve lo pueda aprender. En cuanto a Facebook el grupo escolar toma la iniciativa de crear un “grupo virtual” (un grupo que lleve el nombre o número del grupo y todos los alumnos son integrantes, en algunas ocasiones también el profesor es parte del grupo) aquí los alumnos pueden hacer preguntas sobre algunas dudas que tengan y los propios alumnos las contestan siendo ellos los que se apoyan.

En Twitter por ejemplo se “sigue” a la cuenta de la UNAM y sus cuentas de temas específicos como: Cultura UNAM, Ciencia UNAM, Fundación UNAM, UNAM

Digital, Música UNAM, PUMAS, por mencionar algunas y se puede enterar en el momento de alguna información relevante, teniendo más acceso a las áreas culturales y deportivas que ofrece la universidad, también se puede interactuar con estas cuentas participando en trivias, rifas y aclarar dudas sobre lo que hacen o eventos que tendrán, teniendo una respuesta inmediata.

Pueden convertirse en canales de comunicación entre escuela, alumno y profesor.

Retomando lo del punto anterior las redes sociales y las comunidades virtuales nos permiten mantener contacto con nuestros compañeros del entorno estudiantil fomentando así el dialogo entre compañeros y el compartir recursos con los demás para favorecer el aprendizaje colaborativo.

Hoy en día es algo muy normal que la mayoría del grupo escolar tome la iniciativa de comenzar a hablarse por alguna red social utilizando el "Chat"; el chat es una charla por escrito entre dos o más personas en forma pública o privada, y después en el aula sigan hablándose con una mayor confianza y un tema de interés en común para dialogar.

Eso a simple vista parece un punto muy bueno de las redes sociales ya que para muchos alumnos les es más fácil hablar con sus compañeros por un "mensaje virtual" (inbox en el caso de Facebook, y mensaje directo en el caso de Twitter). Pero esto también puede ser algo muy alarmante ya que algunos solo le hablan a las demás personas por medio de la "web" porque ya estando frente a las demás personas les da pena o se intimidan ante la presencia de sus demás compañeros, la mayoría de los casos esto sucede por consecuencia de una baja autoestima e inseguridad en su personalidad.

Esto a los universitarios no nos es algo indiferente ni un tema que no sepamos o hayamos vivido ya que en ocasiones en nuestro grupo hay algún compañero o compañera que en el salón de clases a nadie le hablan pero en Facebook o Twitter le hablan a todos e interactúan con todo el grupo. Pero en el momento que los demás le hablan ya en persona su nerviosismo es notorio y en términos coloquiales sale huyendo, según estudios de la Facultad de Psicología de la

UNAM esto se debe a que estas personas presumen de más en la redes sociales creando así una persona e identidad que no son y por ello salen huyendo por el temor de que las demás personas se den cuenta de sus mentiras, mismas que hacen por la necesidad de sentir permanencia en algún grupo. Prefiriendo vivir en su "Vida Virtual" y haciendo a un lado su Vida real.

"Quienes son tímidos se convierten en una estrella". Pérezbolde

Pero porque tienen este comportamiento ¿Qué estamos haciendo como sociedad en este momento de la historia, en este momento de cambios vertiginosos relacionándonos de manera directa con las redes sociales?

A fin de cuentas, las redes de las que hablamos son las que forman las personas al relacionarse unas con otras, ya que la sociedad siempre ha sido una red.

-Intercambio de información desde nuestra casa, universidad, bibliotecas, una sala de internet y sitios públicos

En un principio la web nos servía únicamente para consultar información y las fuentes no eran muy confiables, pero hoy en día no sólo podemos consultar la información también la podemos compartir con las personas que queramos tengan también ese conocimiento y la validez de la información también ha mejorado notoriamente habiendo páginas confiables y páginas no confiables. Ejemplo de esto es al buscar algún tema confiaremos más en lo que nos diga la Biblioteca Virtual de la UNAM que Wikipedia. Hay muchas formas de encontrar la información foros, videos de YouTube en forma de tutoriales, en bibliotecas virtuales, diccionarios virtuales, salas de discusión.

En las redes sociales es algo parecido por ejemplo pongamos el caso de que en Facebook al poner en el buscador -México DF- como resultado nos saldrá una página que contiene información sobre el Distrito Federal y ahí podemos ver las fotos, comentarlas, dar nuestra experiencia al estar en este lugar, poner en forma de comentario lo que nos gustó y lo que se debería de cambiar pasando nuestro

“creer” a los demás usuarios que lo lean. Podemos encontrar información de muchos tipos personas, lugares, cosas.

Es muy común y cada vez más frecuente la realización de reuniones de trabajo en donde las llamadas conferencias telefónicas han pasado a ser actividades presenciales a través de un espacio virtual.

Por medio de las redes sociales ya dijimos se pueden hacer conferencias a través de algo conocido como video llamada y en el ámbito educativo se puede utilizar este gran recurso para hablar con científicos de otro país o simplemente personas extranjeras para que nos muestren algo de su país o su cultura.

En la llama “era digital” que vivimos desde mi punto de vista lo mejor de las redes sociales y su aportación al ámbito académico es que la información y las fuentes aparecen de forma hipertextual y prácticamente en tiempo real, siendo aportadas por los propios protagonistas de forma inmediata y directamente disponible para el otro usuario o lector. Antes la información tardaba muchísimo tiempo en llegar a nuestro país por ejemplo alguna noticia que haya pasado en Europa tardaba primero en que los periodistas locales hicieran la noticia y la publicaran, de ahí tenía que ser examinada por un periodista extranjero y reescrita para su país (esto es lo que más tiempo llevaba) y finalmente llegar a manos de alguien de nuestro país, teniendo la noticia con un retraso que podría ser desde 15 días hasta 1 mes.

Y ahora son las personas quienes dan la noticia ya sea de algo que les interese, o política, social y en segundos esta información está en la red y la pueden ver las personas que lo tengan como “amigo” o “seguidor” todos al mismo tiempo sin importar el lugar geográfico en el que se encuentren, esto se entiende como acceso igual a la información por esta razón hoy en día pocas personas dejan de reconocer la potencialidad de estos recursos en la configuración de redes sociales, sobre todo cuando han ocurrido situaciones de alto impacto social como terremotos, tsunamis, eventos sociales, situaciones políticas, etcétera.

Facebook es un sitio reconocido por su importante activismo social global, para cualquier asunto que interese a la gente joven del planeta, podemos estar seguros

de que hay un grupo en Facebook o Twitter dedicado a este tema y como ya se mencionó dispuesto al debate e intercambio de conocimientos.

En el intercambio de información otro punto que se debe resaltar en las redes sociales es que proveen de foros a todas las personas preocupadas por la libertad de expresión, la democracia y los derechos humanos (siendo estos los temas que más resaltan) por lo que la mayor cantidad de usuarios registrados son estudiantes de nivel superior o hicieron su registro mientras estaban en la Universidad por considerarlas como un importante canal de difusión.

Esto explica porque Mark Zuckerberg, siendo estudiante de la Universidad de Harvard creó Facebook siendo primero una red local solo para su universidad teniendo como fin la difusión de la información que a los estudiantes les interesara y cada quien diera su “verdad”, sin embargo en 2006 la organización comenzó a permitir que los estudiantes de las universidades más consideradas agregasen a otros estudiantes de otras universidades e instituciones siendo así como esta red comenzó a extenderse cada vez más a otros diversos ámbitos además del académico que fue su principal objetivo de su creación.

Resaltemos también que ahora en las redes sociales son las personas quienes exponen su saber y el grupo de amigos lo lee y valora si lo toma como conocimiento para después llevarlo al conocer o lo deja como una publicación más. Ya que para muchos la Televisión y la Radio nos mienten con las noticias, adaptándolas a como mejor les convenga, quitándole al pueblo grandes conocimientos. Por eso ahora el pueblo es el mismo que comunica y provee de información al pueblo. Cuando quiero saber que está pasando sobre un determinado acontecimiento, recurro a Twitter donde hay millones de “reporteros” empeñados en dar noticias.

Teniendo espacios para que la red social deje de ser personal y pase a convertirse en un sitio en común de encuentro de intereses, permitiendo utilizar palabras comunes para intercambiar y discutir, participar en el intercambio intelectual, llevar

a cabo comercio, intercambio de conocimientos, compartir apoyo emocional, hacer planes, efectuar lluvias de ideas, encuentros con amigos potenciales.

En resumen podemos decir que las ventajas que tienen las redes sociales en el ámbito educativo son:

- La comunicación es multicanal, multidireccional, multimedio y multitemporal
- Promueve actitudes de cooperación para el logro de objetivos de interés comunitario
- Potencializa el currículum oculto o aprendizaje fuera de programa
- Diálogos, debates y conversaciones en torno a un tema: han resultado de gran eficiencia para la formación de los estudiantes.
- El trabajo colectivo se facilita pues no hay necesidad de reuniones personales
- Proporcionan una nueva y mejor comunicación entre los estudiantes y entre los alumnos-profesores.
- Hacen posible el rápido flujo de la información de interés para un grupo determinado y por tanto, de la socialización del conocimiento
- Facilita el consenso para la organización de algún evento o trabajo académico
- Propagación en tiempo real de información de relevancia
- Anuncios que sirven para comunicar la modificación de horarios, contenidos, clases y en general información de relevancia para los alumnos

Se utilizan mayormente para compartir información, apuntes, aclaraciones de dudas, entrega de trabajos, debates, foros de información. Establecer grupos de trabajo para optimizar el apoyo mutuo para la adquisición de conocimientos

REFERENCIAS

Direcciones electrónicas:

<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3686439>

<http://www.publimetro.com.mx/tecno/que-es-una-red-social/mlbi!qcpvfUSyqAws/>

<http://posterrodrigoamr.edu.glogster.com/redes-sociales-en-la-educacion/>

<http://www.cuaed.unam.mx/boletin/boletinesanteriores/boletinsuayed19/redessociales.php>

-Carrera.Felipe. “Redes sociales y networking”

-Enrique.Bustamante. “Redes sociales y comunidades virtuales en internet”

-Secretaria de Comunicación Social “Manual de orientación para participar en redes sociales”